

LE 13h DE LA COM

Jeudi 6 novembre 2014

LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATÉGIES

366
 #COMMUNITIES

NOUS SOMMES PARTOUT ET POURTANT
NOUS NE SOMMES PLUS QU'UN

30
 #COMM

MÉDIAS & RÉGIES

Amélioration des résultats au 3e trimestre pour NRJ Group dans une année difficile

NRJ Group a publié le 5 novembre dernier une hausse au 3e trimestre 2014 d'un chiffre d'affaires qui reste en recul pour les neuf premiers mois. Avec 85,9 millions d'euros de recettes, le groupe médias affiche des performances en progression de 2,1%, portée par les médias musicaux et événementiel qui ont redressé la barre durant l'été (+0,5%, mais +4,5% depuis janvier), l'activité de diffusion (+10,7%) et l'international. Mais la télévision et la production de spectacle restent en recul et plombent les résultats depuis le début de l'année. NRJ Group estime que la visibilité sur la fin 2014 est faible, accentuée par une forte volatilité.

366
 #COMMUNITIES

Axel Springer publie des résultats légèrement positifs au 3e trimestre

Le groupe Axel Springer (propriétaire d'Au féminin et Se Loger en France) a publié ses résultats du troisième trimestre légèrement positifs. Son excédent brut d'exploitation (Ebitda) a augmenté de 1,9% sur un an à 97,8 millions d'euros, moins que prévu par les analystes, mais l'éditeur maintient ses prévisions de bénéfice pour cette année. Ces résultats sont largement dus à l'activité petites annonces, tandis que les médias souffrent du coup porté par Google. Le moteur de recherche ampute depuis le 23 octobre les résultats de recherche des sites de quelque 200 médias de la coalition allemande VG Media, lancée dans un violent bras de fer avec l'Américain sur la question de la propriété intellectuelle. Le patron d'Axel Springer, Mathias Döpfner, a reconnu qu'après deux semaines sous sanction, le groupe de médias a enregistré une chute de presque 40% du trafic sur ses sites welt.de, computerbild.de, sportbild.de et autobild.de.

30
 #COMM

En quête de spectateurs, le Carnegie Hall diffuse des concerts sur internet

Le célèbre Carnegie Hall de New York, pour attirer davantage de spectateurs à ses concerts de musique classique, diffuse désormais gratuitement et en direct des spectacles [sur internet](#). Une société française, Medici TV, qui a déjà diffusé par ce moyen de nombreux grands événements de musique classique en Europe, a commencé à collaborer avec la célèbre salle de 2 800 places mardi 4 novembre avec un récital de la mezzosoprano Joyce DiDonato. Les vidéos sont visibles pendant 90 jours après leur mise en ligne.

366
 #COMMUNITIES

Les artistes floués par les services de streaming musical, selon l'Adami

L'Adami, le principal gestionnaire des droits des artistes et musiciens interprètes, dénonce à nouveau un «partage inéquitable» des revenus issus de l'écoute en streaming via les plateformes payantes entre les artistes et les intermédiaires. Sur un abonnement standard de 9,99 euros par mois payé par un internaute pour écouter de la musique en ligne, les artistes ne touchent que 0,46 euro (à se répartir entre les artistes écoutés) alors que 6,54 euros vont aux intermédiaires (producteurs et plateformes de streaming), selon des calculs effectués par l'Adami (avec en outre 1 euro pour le droit d'auteur et 1,99 euro de TVA).

30
 #COMM

L'appli Koh-Lanta en tête des téléchargements sur l'App Store français

Les possesseurs français d'Ipad et d'Iphone ont téléchargé en masse l'application gratuite Koh-Lanta le choc des héros du 27 octobre au 2 novembre, selon un classement communiqué mercredi par Apple. L'application

José Anigo réclame 100 000 euros à Canal+ pour diffamation dans Les Guignols

L'ancien directeur sportif de l'Olympique de Marseille José Anigo réclame 100 000 euros de dommages et intérêts à Canal+ pour diffamation dans un sketch des Guignols de l'info. Après l'assassinat du fils de José Anigo en 2013, Les Guignols avaient ironisé sur les liens présumés entre football et grand banditisme. «Y a-t-il pire atteinte à l'honneur et à la considération d'un père endeuillé que celle de lui imputer la responsabilité, imaginaire mais ravageuse, de la mort de son fils?», a lancé l'avocat de José Anigo. Le tribunal correctionnel de Marseille a mis son jugement en délibéré au 16 décembre.

La data au service de l'édition

Kobo, fournisseur de supports de lecture numérique (liseuses et tablettes), a publié un livre blanc accessible sur le web intitulé «[Publishing in the Era of Big Data](#)» («Publier à l'ère des big datas»), à l'occasion de la Foire du livre de Francfort, qui s'est déroulée du 8 au 12 octobre. Dans cet ouvrage, l'entreprise démontre que l'analyse de données va constituer un enjeu de taille pour les éditeurs, qui pourront appréhender l'engagement des lecteurs en fonction de l'achèvement des livres, et plus seulement du nombre de ventes, et ainsi mieux négocier des droits, décider sur quels auteurs investir ou pas, etc.

MARQUES & CONSEILS

Minute Maid fait de votre journée une romcom

Minute Maid reprend la parole avec [un spot qui tranche](#) avec les précédentes communications de la marque. Avec sa nouvelle agence Hérésie, sélectionnée à l'issue d'une compétition d'agences pan-européennes, Minute Maid démontre les bienfaits de son produit de manière humoristique. Détournant les codes des bandes-annonces des comédies romantiques pour raconter l'histoire d'une jeune trentenaire en quête d'amour, le film montre comment le jus de fruit éveille ses sens et lui permet de profiter au mieux de sa journée. La campagne est déclinée en 360° en affichage, presse et PLV en Europe jusqu'en 2015.



Chronique Smart: une arme fatale contre les bavures policières ?

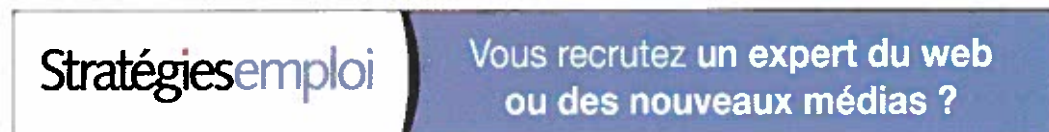
Cette semaine, dans sa chronique consacrée aux objets connectés, Alexis Thobellem en a repéré un de service public, en quelque sorte: Yardarm, une arme connectée permettant d'éviter les bavures policières. [A lire ici](#)

La RATP entre dans la danse

Après la poésie, le patrimoine, la musique et la [photographie](#), la politique culturelle de la RATP s'enrichit d'une nouvelle dimension: la danse. Une fois par mois, la station Bibliothèque François-Mitterrand (ligne 14) accueillera une nouvelle animation, baptisée «Les jeudis de la danse». Entre démonstration par des professionnels et initiations pour tous, la première édition se tiendra le jeudi 13 novembre de 16h30 à 18h, avec la compagnie Electro Street, en partenariat avec le festival Kalypso.

Lick soumet les innovations des start-up à l'avis des consommateurs

Lick, réseau de boutiques d'objets connectés ouvert [en juin dernier](#), organise à partir de ce jeudi 6 novembre les Lick Demo Days, en partenariat avec Paris Region Lab. Chaque jeudi, de 18h à 20h, une start-up française pourra présenter en direct, dans la boutique Lick du centre commercial Les 4 Temps à La Défense, son invention afin de recueillir les avis des consommateurs. Lick annonce vouloir accompagner près de 40 start-up par an avec la mise en place d'un relais complet, allant de la démonstration en boutique jusqu'à la distribution nationale voire internationale.



Recylum sensibilise avec Vizeum, PS Live et... Astérix !

Recylum, organisme à but non lucratif pour la sensibilisation du grand public à l'importance du recyclage, est accompagné par Vizeum et PS Live, respectivement agence-conseil médias et agence-conseil en activation de marque du groupe Dentsu Aegis Network. A l'occasion de la sortie du nouveau film «Astérix - Le Domaine des Dieux», ces dernières viennent de mettre en place une campagne reprenant les héros de la célèbre BD, signée «Recycler ses lampes, tout le monde s'y met!», et s'appuyant sur de l'affichage urbain, de la presse magazine,

du display vidéo et mobile ainsi que de l'affichage digital (Clear Channel) dans les centres commerciaux.

Stratégies formations
10 ANS
CONFÉRENCE TENDANCES COMMUNICATION 2015
Le 24 novembre 2014 à Paris

Nespresso, cap ou pas cap?

Jusqu'où iriez-vous pour un Nespresso? Dans le nouvel opus de sa saga avec George Clooney, la marque met son égaré au défi, ainsi que Jean Dujardin, en guest star. Tous deux s'affrontent gentiment pour obtenir le dernier café disponible dans une villa au bord du lac de Côme. C'est ainsi que le Frenchie se voit obligé de boire la tasse et que l'emblématique George se retrouve en tongs. Le film «How Far» est diffusé depuis le 1er novembre à la télévision. Différentes versions seront révélées sur le site [Howfar](#), tout au long du mois de novembre.

Mediacoaching devient The Message Company

Mediacoaching accompagnera les entreprises, et plus seulement leurs porte-parole, en s'appuyant sur une méthode développée par son département R&D: le Message Management. Mediacoaching, qui a déjà travaillé avec plus de 4 500 dirigeants, élargit donc son offre et devient The Message Company, comptant un réseau international de plus de 50 journalistes pour aider les entreprises à faire entendre leurs messages stratégiques.

Web TV : repenser son marketing digital pour conquérir l'international

Comment Boucheron, L'Occitane en Provence, Haier et BNP Paribas Personal Finance ont-ils réussi à gagner des parts de marché en Europe et en Asie grâce à des dispositifs marketing digitaux innovants, adaptés aux clients locaux? Comment transformer son marketing et son e-commerce, coller aux parcours clients de plus en plus sophistiqués, émerger dans les phases de pré-achat et faire les bons choix budgétaires? Cette nouvelle émission Innovation & Cross-média, organisée par MC Factory en partenariat avec Stratégies, IBM et Open Text, réunit Hermeline Druesne (Boucheron), Céline Carle-Fayé (L'Occitane en Provence), Arnaud Guillot (Haier) et Agnès Gerbaud-Seuret (BNP Paribas Personal Finance). [Inscrivez-vous pour visualiser l'émission en ligne ou recevoir le podcast.](#)

LE 13h DE LA COM
POUR VOUS ABONNER, [CLIQUEZ ICI](#)

Stratégies.fr

f Stratégies

nouveau!
Stratégies
sur tablettes et smartphones
ABONNEZ-VOUS

Retrouver toutes les offres d'emploi : <http://emploi.strategies.fr>

Pour annoncer sur la Newsletter : 01 46 29 47 42 service.commercial@strategies.fr

Le 13H DE LA COM est une newsletter gratuite éditée par Stratégies, division de Intescia Forum 52, 52 rue Camille Desmoulins - 92448 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX Tél. 01 46 29 46 29 Fax. 01 46 29 46 09

Président: [Alexandre Sidommo](#) - Directrice de la division presse: [Anne Thomas](#) - Editrice: [Sandrine Matichard](#) - Rédacteur en chef: [Olivier Mongeau](#) - Et l'ensemble de la [rédaction de Stratégies](#) - Service abonnement: [Christelle Bigeault](#)

Confidentialité des données : conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.

Pour ne plus recevoir de messages de la part de 13h de la com by Stratégies, cliquez sur le lien [Se désabonner](#).